

平成22年度地域密着型金融の具体的取組みと数値目標について

21年度からの新中期経営計画の基本方針において「地域密着型金融の取組み」に関しては、

1. 日本一の「地域のホームドクター」の実現

(1) 地域・お客さまへのソリューション（提案・問題解決型）営業の実施として掲げております。

22年度における具体的取組みの重点事項と目標は以下のとおりです。

【22年度具体的取組みの重点事項】

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

- ① 創業、新事業支援機能等の強化
- ② 取引先企業に対する経営相談の強化
- ③ 事業再生支援への取組み
- ④ 事業承継、後継者不在先へのマッチング

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

- ① PFI事業への取組み
- ② 新融資（保証）制度への取組み
- ③ 「目利き機能」の発揮に向けた取り組み—企業診断研修の開催

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

- ① ビジネスマッチング商談会の開催
- ② 地域振興支援団体との連携による地域活性化への貢献

（平成22年度数値目標）

項 目	数値目標
中小企業新事業活動促進法承認件数	年間 15先
中小企業再生支援協議会への持込み	年間 2件
企業再生支援機構等への相談持込件数	年間 2件
M&A計画策定支援	年間 5件
経営改善によるランクアップ	年間 10先
不良債権削減（再生支援含む）	不良債権10億円削減
ビジネスマッチング商談会の開催	個別商談400組 ブース出展50社 専門家相談30件

以上