

# 地域密着型金融および 金融仲介機能の取組みについて

～さんしんは地域のホームドクター～



三島信用金庫

## 平成28年度 具体的な取り組み実績

三島信用金庫の平成28年度における地域密着型金融の具体的な取り組みを公表します。

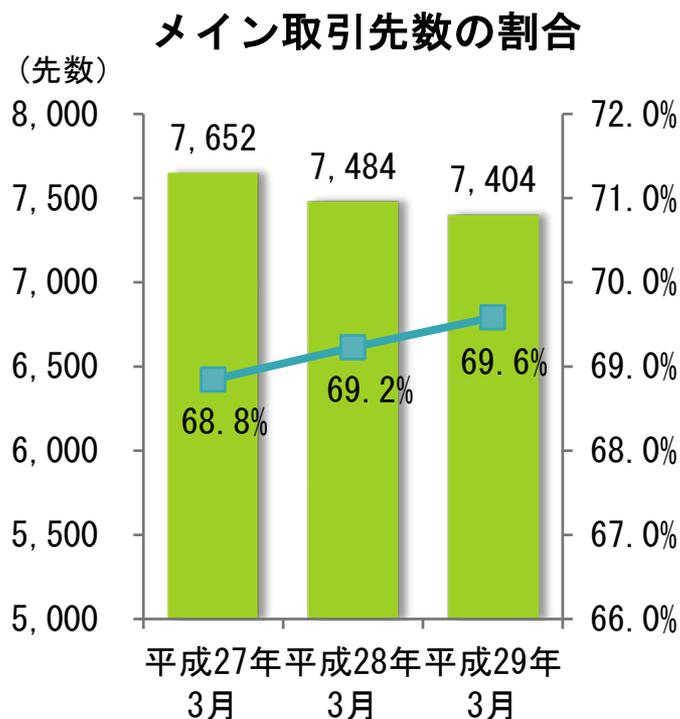
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮  
(金融仲介機能のベンチマーク)
2. 地方創生への積極的な参画
3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信
4. 具体的な数値目標対実績



# 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮①

## 地域企業とのリレーション

お客さまそれぞれの事業内容や将来展望、潜在リスクなど事業を取りまく環境を目利き力・傾聴力を活かし、最適化したご提案を通じて、企業の発展を支援しています。



### メイン先数・メイン先の融資残高および本業支援先数の推移

	H28.3	H29.3
メイン先数	5,181	5,152
メイン先の融資残高(億円)	1,778	1,826
本業支援先数	481	748

### メイン先のうち、経営指標等が改善した先に係る3年間の事業年度末の融資残高の推移(単位:億円)

H27.3	H28.3	H29.3
846	785	802

### 貸付条件の変更を行っている先の経営改善計画の進捗状況

総数	好調先	順調先	不調先
2,128	80	64	1,984

# 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮②

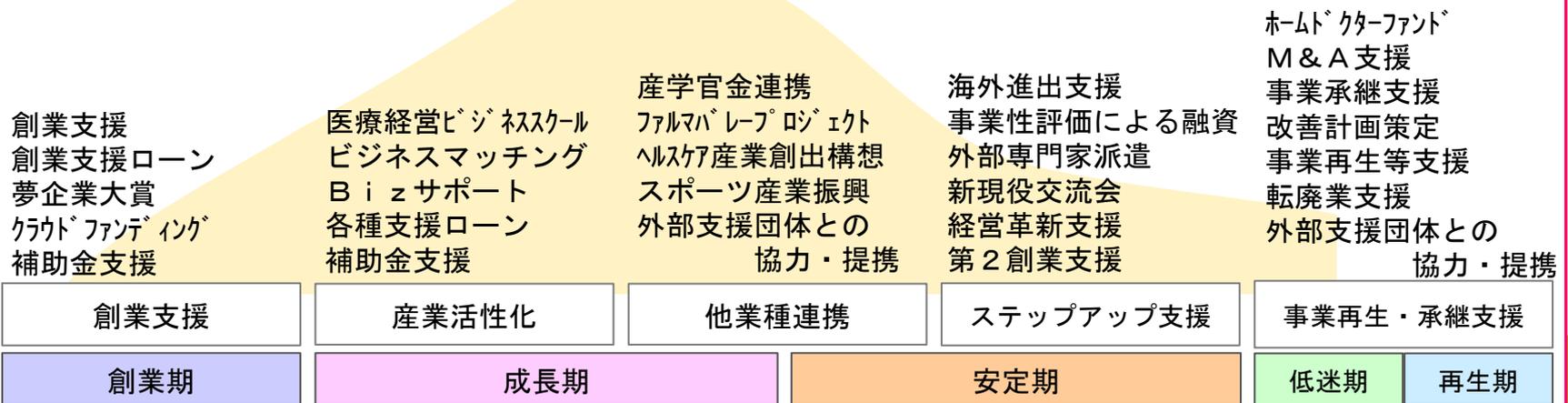
## ライフステージに応じたサポート

中小企業診断士など専門的な知識を持った職員を配置した本部のサポート営業部と本支店が連携し、お客さまの事業の成長ステップや経済環境にあわせ、実効ある多彩なサポートを行っています。

### 法人取引先のライフステージ別与信先数・融資残高

平成29年 3月	全与信先	創業期	成長期	安定期	低迷期	再生期
与信先数	3,577	229	156	2,206	115	871
融資残高(単位:億円)	1,731	60	69	852	22	728

## 企業サポート商品



いざという時のために 業務災害保険 災害対策融資 BCP協力会の推進 IBセキュリティ対策

# 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮③

## 創業・新事業支援

### ◆ 創業・新事業支援

新規事業分野の育成支援、創業・新事業から事業承継(M&A)まで企業のライフステージに応じた支援、企業再生に向けた取り組み、経営改善先等に対するコンサルティング、モニタリングの実施などに積極的に取り組んでいます。

平成28年度の創業・第2創業の支援先数は合計で68先の実績となりました。

### 当金庫が関与した創業・第2創業の先数

創業	第2創業
66	2

### ◆ 夢企業大賞

さんしん100周年記念事業として平成22年に創設した「夢企業大賞」も平成28年度で6回目を迎えました。優れた技術や製品はもとより、これまでにないビジネスプランで新たな事業に取り組む中小企業や個人事業主を応援する本賞は、年々その注目度を高め、平成28年の応募件数は57件となりました。また、静岡県信用保証協会と業務提携し、表彰者にはビジネスプランの事業化に向けた支援を行っております。



## ステップアップ支援

### ◆ 地域企業応援定期積金「Bizサポート」

納税資金、賞与資金、季節仕入資金など企業の事業資金の確保を目的とした、地域企業応援定期積金「Bizサポート」の取扱いを開始しました。特別金利の定期積金で無理のない貯蓄を応援します。



# 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮④

## ステップアップ支援

### ◆ 新現役交流会

新現役（企業OB）人材の知識・経験・ノウハウを活用し、中小企業の抱える経営課題を解決する目的で、新現役と中小企業の人材マッチングの場である「新現役交流会」を開催しました。

平成28年7月に開催した第4回の「新現役交流会」は、参加企業20社、新現役参加者数50名となりました。



### ◆ 事業性評価による融資

#### ◇不動産担保などに過度に依存しない融資等の推進

事業性評価に基づき、担保・保証に依存しない融資等により、中小企業のお客さまのニーズにタイムリーに対応しています。

平成29年3月末の取扱状況は下記のとおりです。

	先数	融資残高 (単位：億円)
事業性評価に基づく融資を行っている先数・融資額	1,663	138

# 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮⑤

## 産業活性化支援

### ◆ ビジネスマッチング

当金庫のネットワークを活かし、地域経済の活性化、お客さまの取引拡大の支援に積極的に取り組んでいます。その中でも、お客さまの販路開拓や自社製品のPRの場としてビジネスマッチングの開催・出展支援を行っています。ビジネスマッチングでの商談をきっかけに販路開拓や新たな商品開発も進んでいます。

#### ◇「富士山・東北海道広域ビジネスマッチング『食&農』こだわりの逸品展示会2016」

平成28年11月に開催されたビジネスマッチングでは、「食&農」を中心に静岡県・山梨県・東北海道などの信用金庫を通じて、地域の中小企業、農林漁業者など計159社・団体が出展しました。来場者数は5千5百人に達し、開催期間中の商談実績は753件、来場者との商談にとどまらず、出展者同士の商談も活発に行われたほか、出展者とバイヤー企業による個別商談会も行われました。



#### ◇ビジネスマッチングサイト「取引応縁ネット」開設

三島商工会議所、沼津商工会議所、沼津信用金庫との共同企画としてビジネスマッチングサイトを運営。各企業の事業情報を掲載することで、地域事業者の新たな企業間取引の創出を推進しています。

### ◆ 販路開拓支援を行った先数

エリア別	地元	地元外	海外	合計
先数	153	20	2	175



# 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮⑥

## 事業再生・承継支援

### ◆ 事業再生と経営改善に向けた取り組み

中小企業の健全な経営状態の維持や改善、また事業再生のため、中小企業再生支援協議会などの外部機関と密接に連携し、お客さまの立場に立った多彩な経営支援を行っています。

静岡県商工会連合会、静岡県信用保証協会との協働により、小規模事業者の経営改善計画を長期的視野のもとにサポートしております。

### 経営改善支援の取り組み実績

【H28. 4～H29. 3】

(単位:先数)

	期初 債務者数	うち 経営改善支援取 組先数				経営改善支 援取組率	ランクアップ 率	再生計画 策定率	
			$\alpha$ のうち期末に債 務者区分がランク アップした先数	$\gamma$	$\delta$				
	A	$\alpha$	$\beta$	$\gamma$	$\delta$	$\alpha/A$	$\beta/\alpha$	$\delta/\alpha$	
正常先 ①	6,805	63		62	63	0.9%		100.0%	
要 注 意 先	うちその他 要注意先 ②	1,549	287	21	266	287	18.5%	7.3%	100.0%
	うち 要管理先 ③	10	5	0	5	5	50.0%	0.0%	100.0%
破綻懸念先 ④	610	296	5	291	296	48.5%	1.7%	100.0%	
実質破綻先 ⑤	203	57	0	57	57	28.1%	0.0%	100.0%	
破綻先 ⑥	9	2	0	2	2	22.2%	0.0%	100.0%	
小計 (②～⑥の計)	2,381	647	26	621	647	27.2%	4.0%	100.0%	
合計	9,186	710	26	683	710	7.7%	3.7%	100.0%	

# 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮⑦

## 事業再生・承継支援

### ◆ 事業再生と経営改善に向けた取り組み

事業承継支援先数	47
事業再生支援先における実抜計画策定先数および同計画策定未達成先数	35
事業再生支援先におけるDES・DDS・債権放棄を行った先数	19

## いざという時のために

### ◆ 緊急支援融資

#### ◇熊本地震に伴う緊急支援融資

熊本地震により直接または間接的に経済的影響を受けているお取引先事業者に対する迅速な資金供給を目的として、「熊本地震に伴う緊急支援融資」を行いました。

#### ◇円高対策等緊急支援特別融資および相談窓口の設置

円高による輸出減少、外国人観光客の減少、海外での販売・製造環境の変化など、海外の経済環境の変化に起因する売上、利益の減少などの影響を受けている企業に対し、緊急支援特別融資の取扱いと相談窓口の設置を行いました。

## 2. 地域創生への積極的な参画①

### ◆ 地域との連携強化

#### ◇地域行政とのパートナーシップ

静岡県東部・伊豆地域における自治体とのパートナーシップ協定のもと、地域経済の活性化、観光・文化振興、首都圏への情報発信活動、移住定住促進のための諸活動、がん検診受診率向上活動など、多彩な領域にわたる業務で積極的に協力しています。

平成29年3月末現在で県東部・伊豆の6市4町にまで連携の輪が広がりました。また地域の基幹産業である観光業の支援体制を強化するため、美しい伊豆創造センターと提携しました。

#### ◇さがみ信用金庫との業務提携締結 ～「神奈川県西部・静岡県東部地域活性化連絡会議」開催～

県境を越えて活動を展開する取引先の支援や観光PR、ヘルスケアに向けた取り組みのため、さがみ信用金庫と業務提携を締結しました。ともに伊豆と箱根という日本有数の観光地を持つ両金庫が、東京オリンピックなどを視野に、地域をまたいで協力活動を展開していく予定です。

### ◆ 地域応援定期預金キャンペーン

#### ◇地域特産品・ブランド品を応援するキャンペーン

地方創生の一環として地域特産品・ブランド品を懸賞品とした定期預金キャンペーンを実施してきました。平成28年度は、三島ブランドキャンペーンを実施しました。

## 2. 地域創生への積極的な参画②

### ◆ 「さんしん“地域創生”応援ローン」取扱開始

国の総合戦略の中に掲げられている“まち・ひと・しごと創生総合戦略”の実現に向けて、「さんしん“地域創生”応援ローン」の取扱いを開始しました。

- ①生産性・雇用増加につながる設備投資・新商品開発を支援する「ものづくり支援」
- ②地域産業である観光産業の成長を支援する「観光産業活性化」
- ③地域資源を活用した新事業の創造を支援する「地域資源活用」
- ④地域の新規開業、創業初期の起業家を支援する「創業支援」
- ⑤地域社会の課題解決、街づくりを行うソーシャルビジネスを支援する「NPO支援」

### ◆ 韮山高校写真報道部作成「まち・ひと・しごと新聞」発行

高校生に地元企業への理解と関心を高めてもらうことを目的に、さんしんでは韮山高校写真報道部に、高校生が自ら地域の企業を取材し執筆する新聞「まち・ひと・しごと新聞」の発行を委託しました。

A3両面カラーの本紙は、さんしん各店舗をはじめ、静岡県東部全域で広く配布されました。



### ◆ 帯広信用金庫BCP協会とともに合同勉強会を計画

さんしんと帯広信用金庫は、平成26年に万一の災害の際にそれぞれの地域復興をサポートする協定を結び、これまで数々の研修や勉強会を行ってきました。

今年は帯広の現地を訪問し、地元の協会会員の皆さまとともに、それぞれの役割を確認する合同勉強会を計画し、平成29年5月に実施しました。さらに強固な復興協力体制を築きました。



## 3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信①

### ◆ 各種経営セミナー、イベント、相談会を開催

地域を支えるお客さまのニーズにお応えするために、生活や企業経営に役立つ多彩なセミナー・研修・相談会を実施しています。

#### ◇メンタルヘルス対策セミナー

精神疾患予防のための労務管理から、休職・復職時の確認・留意事項など実務のサポートまでを解説するメンタルヘルス対策セミナーを開催しました。

#### ◇雇用関係助成金活用セミナー

職場環境改善と従業員の確保・育成のため、雇用関係助成金の有効な活用の方法を学ぶセミナーを開催しました。

#### ◇新入社員ビジネスマナー研修

お取引先企業の新入社員を対象とした「新入社員 ビジネスマナー研修会」を開催しました。社会人としてのビジネスマナーを身につけ、周囲やお客さまから愛され、期待される人財の育成をサポートしました。

#### ◇その他のセミナー等

- ・インバウンドセミナー
- ・ファルマバレープロジェクトセミナー
- ・創業スタートアップ講座
- ・医療・介護事業者向け視察研修
- ・補助金活用セミナー
- ・さんしん同友会合同勉強会



さんしん同友会勉強会



新入社員ビジネスマナー研修



## 3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信②

### ◆ 大学の金融講座に講師を派遣

大学での金融関連講座に職員を講師として派遣。実際の現場での経験を通じた「生きた知識と金融」を伝えています。また、学生に実際の仕事や職場を体験していただくため、大学生・短大生を対象としたインターンシップ研修を行っています。

### ◆ 職業講話の実施、職場体験学習の受け入れ

地域の各学校に職員が赴き、職業講話を実施。信用金庫が地元にとってどんな役割を果たし、実際にどんな仕事をしているかなどを紹介しています。また、地域の金融機関として、小中高校生の皆様の社会科見学の場の提供や職場体験学習などの学校行事に協力しています。

### ◆ 振り込み詐欺防止への取組み

#### ◇キャッシュカード振り込み機能の一部利用制限開始

キャッシュカードによる振り込みに不慣れな高齢のお客さまを狙った振り込み詐欺や還付金詐欺の被害を防止するため、さんしんは静岡県内の金融機関として初めてキャッシュカード振込機能の一部利用制限を実施しました。

そのほかにも、「預手プラン」や独自のチェックシートを活用して、お客さまへ声掛けを行っております。また、年金受給日に合わせ警察や地域住民の皆さまと協力して、「振り込み詐欺防止運動」も行いました。



### 3. 地域やお客さまへの積極的な情報発信③

#### ◆ 景気動向調査

平成28年下期の景気動向と今期予測、設備投資計画や企業の抱える経営課題、東京五輪・パラリンピックに向けた地域の期待度等を430社以上の中小事業所企業に対して、聴き取り調査を実施しました。調査結果は、調査にご協力いただいた企業へのフィードバックだけでなく、広く配布し、マスコミ等にも公表しました。

#### ◆ 公式 facebook 、緊急時案内板（公式 facebook ）

当金庫の商品、サービス、セミナー・イベント情報、静岡県東部・伊豆の地域情報等に関する様々な情報を発信し、地域の皆さまをはじめ、お客さまとコミュニケーションを図っています。また、災害等による店舗状況の案内等を素早くお知らせするために、緊急時案内板（公式 facebook ）を設けました。

#### ◆ 公式 Instagram

静岡県東部・伊豆の地域観光情報をはじめ、地域貢献活動報告・イベント情報等のさまざまな情報を写真を通じて発信するためにInstagramを設けました。ぜひお気軽にご覧ください。

#### ◆ その他の情報発信媒体

- ・ ホームページ
- ・ どぶ板レポート
- ・ 営業店情報表示システム
- ・ さんしんニュース



## 4. 具体的な数値目標対実績

項 目	数値目標	実 績
創業支援件数	年間 50件	66件
第2創業・新事業支援件数	年間 10件	68件
成長分野（医療・介護、農業、環境対策） 融資実行件数	年間 50件	74件
事業承継・M&A支援件数	年間 50件	59件
ビジネスマッチング商談件数	年間 750件	788件
外部専門家派遣件数	年間 100件	162件

