

さんしんニュース

- 新年のご挨拶
- 事業承継・M&A対策
- リバースモーゲージ
- さんしんビジネスマッチング
- まち・ひと・しごと新聞
- さんしんIZUまちづくりファンド
- 事業再構築支援制度
- ATM振込限度額の変更



令和3年 新年のご挨拶



令和3年の新春を迎え、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

平素は、三島信用金庫に対し深いご理解と格別のご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

昨年を顧みますと、わが国経済は、コロナ禍における緊急事態宣言発令や外出自粛要請、東京オリンピック・パラリンピックの開催延期、各イベントの中止等さまざまな試練に直面した一年でありました。併せて、米中貿易摩擦の激化に伴う輸出や生産活動の低迷に新型コロナウイルス感染症の打撃が加わり、戦後最長といわれた景気拡大局面が後退に転じ、現在は回復に向けて呻吟しています。この地域も、ブレーキとアクセルを踏み分けながら経済活動を再開しているものの、感染症の帰趨など不確実性は大きく予断を許さない状況です。

当金庫では昨年3月にコロナ関連の調査を行ったところ、想像をはるかに超える影響に大きな危機感を覚え、まずは緊急の資金繰りのお手伝いが必要と判断しました。不安を抱えるお客さまに対して、いち早くコロナ関連融資をご提案し、役職員が休日返上で諸手続を行いました。手元の運転資金が確保された後には、販路の拡大、新規事業へのチャレンジ、業務の効率化などお客さまの経営課題の解決に重点を置き業務を進めているところです。



【理事長 平井 敏雄】

「緊急事態宣言」が発令された4月からは、来店客が激減した飲食店のテイクアウト商品を金庫役職員が購入する応援活動を開始しました。営業店だけでなく、本部でも「食べて地域を応援しよう!」の掛け声のもと、既に計36回にわたり継続して行っています。また、新たにテイクアウトを始めたお客さまには、チラシ作成や当金庫公式SNSを活用し情報発信のお手伝いをしています。



テイクアウト商品の購入を応援

6月には販路を失い消費期限の迫った多くの在庫を抱えたお客さまを応援するため、静岡県中東部5信金共

同でそれぞれの金庫のお客さまの商品を紹介し購入する事業を実施しました。お取り扱い商品は、当金庫が紹介した生わさびや干物、クラフトビールの他、お菓子など9社13品にのぼりました。この取り組みはSDGsの一環である食品ロス削減にも貢献しています。

＼食べて、地域を応援しよう／ **第23弾**

お弁当販売&焼き鳥テイクアウト

鎌ヶ島支店取引先 (株)〇〇〇が経営する 炭火焼〇〇〇さんの「炭火焼き鳥弁当」と「焼き鳥セット」です。伊豆のブランド地鶏や、素材の炭火串焼きが自慢のお店です。

つくね、もも、うずら、そばろ、卵焼き、ししとう、しいたけ、農だくさんのお弁当です

人気焼鳥のセットを、ご家庭でお楽しみください

① 1,000円

② 1,500円
※①に鴨のおぎまが追加

③ 2,000円
※①に鴨のおぎま 和牛串が追加

④ 焼き鳥セット (塩のみ)
1,000円

① モモ
② ぼんじり
③ 豚ねぎま
④ レバー
⑤ セセリ
(レバーが苦手な方は別のものに変更できます)

11時にお届け 16時にお届け

チラシ作成例

12月からは、「Withコロナ支えあい定期預金」の取り扱いを開始しました。当金庫は、今年1月21日に創立110周年を迎えます。これまで支えて頂いた地域の皆さまへ感謝の気持ちを込めて、お預け入れ総額の0.05%相当額1,100万円を限度とし、本支店が所在する市町(8市8町)に新型コロナウイルス感染症対策資金として寄付する予定です。

本年は「コロナからの復興」の1年になると言われています。国ではデジタル化、脱炭素などコロナ後の成長を促す新たな戦略を打ち出しており、新分野への進出や事業転換に取り組む企業に対する各種支援制度も創設される予定です。ピンチのあとには必ずチャンスがあります。皆さまの積極的なチャレンジには当金庫が全力でサポート致します。



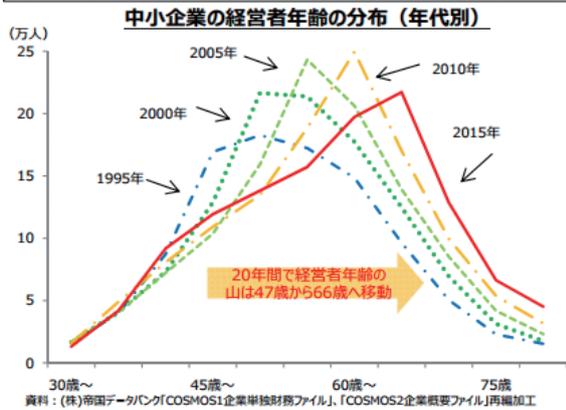
当金庫が紹介したお客さまの生ワサビ

最後になりますが、コロナから地域を守ることは「地域のベストパートナー」である三島信用金庫の使命であると考えております。今年も当金庫に対し更なるご理解とご協力をお願い申し上げ、皆さま方のますますのご健勝と事業のご繁栄を祈念致しまして、新年のご挨拶とさせていただきます。

国内中小企業においては、近年、経営者の高齢化、及び後継者不在による廃業の増加が問題として認識されてきました。中小企業庁の発表によると、中小企業・小規模事業者全体の1/3にあたる約245万者が後継者未定とされる中、必要な対策を講じなければ2025年までに約650万人の雇用が失われるという深刻な試算も示されています。この後継者不在割合を当金庫営業エリアの中小企業・小規模事業者数(約4万者)に当てはめてみますと、約1.3万者以上の廃業の可能性があります、地域経済力の低下が懸念されます。

このような状況の中、昨年3月頃より影響が顕在化してきた新型コロナウイルス感染症により事業の先行きが不透明になり、当金庫に対しても会社の譲渡や廃業の相談が増加しています。企業の廃業増加は、地域経済の減退や雇用環境の悪化を招いてしまうため、

人口減少・高齢化が進む中、経営者も高齢化し、ここ20年間で経営者年齢の山は47歳から66歳へと移動した。



出典：中小企業庁
「事業承継を中心とする事業活性化に関する検討会（第1回）」
20年間で経営者年齢が20歳高くなっており、事業承継が進んでいないことが窺える

三島信用金庫では、このような廃業を防ぐため、第三者承継（企業外部への事業の引継ぎ）支援を強化しています。

具体的には、企業の意向や事業規模を踏まえ、M&Aプラットフォームの活用や外部のM&A仲介会社の協力を仰ぐことで第三者承継機会の提供に努めています。特に、情報管理を徹底したインターネットサイト上で提携候補先とのマッチングを図るM&Aプラットフォームを活用した支援では、従来の「事業引継ぎ.net」等に加え、今年7月より「しんきんトランビプラス」の取扱いを開始しました。同プラットフォームは、信金中央金庫とM&Aプラットフォーム運営の最大手TRANBIが新たに構築したもので、利用企業の手数料負担を低く抑えつつ、全国の信用金庫により登録された企業との提携交渉が可能であることから、サービス利用開始以降、多くのお取引先企業様にご登録いただいております。このように三島信用金庫では、M&Aプラットフォームの活用やM&A仲介業者との連携により、事業環境の変化により第三者承継を検討するお取引先企業様の相談にも積極的に対応しています。

TRANBI

プラスの安心・プラスの便利
しんきんトランビプラス

信用金庫が貴社の事業承継・M&Aニーズにお応えします。

安心

信用金庫専用ネットワークだから安心して任せられる

簡単・便利

信用金庫に事業承継・M&Aニーズを伝えるだけ

良質な案件

全国の信用金庫から集まる良質な案件情報をご紹介

信用金庫専用ネットワークで安心できるマッチングを実現

しんきんトランビプラス

信用金庫 信用金庫 信用金庫 信用金庫

しんきんトランビプラスとは、M&Aマッチングプラットフォーム「TRANBI」を活用して、信用金庫が貴社の事業承継・M&Aのお相手探しをサポートするサービスです。信用金庫が貴社に代わって情報登録を行い、全国の信用金庫専用ネットワークを活用して、事業承継・M&Aのお相手に関する情報をお届けします。

譲渡をお考えの方へ

- 全国の信用金庫・そのお取引先のみで限定した情報公開ができるため、安心してお相手を探せます。
- 信用金庫の手厚いサポートが受けられるため、お相手探しに手間がかりません。

買収をお考えの方へ

- 信用金庫業界の良質な案件情報やマッチング度の高い案件情報のご紹介が受けられます。
- 買収ニーズを伝えるだけで、信用金庫によるお相手探しのサポートが受けられます。

TRANBI
https://www.tranbi.com

事業承継・M&Aでお悩みの方は
お気軽に信用金庫担当者までご相談ください。

新たに取扱いを開始した「しんきんトランビプラス」

『リバースモーゲージ「さんしんセカンドライフ」』の取扱開始について

三島信用金庫では、『リバースモーゲージ「さんしんセカンドライフ」』（株式会社フィナンシャルドゥ保証付）の取扱いを開始しました。

「人生100年時代」に突入する中で、高齢者向けの新たな資金調達手段としてリバースモーゲージへの関心が高まっています。しかしながら、利用期間が長期間と想定され、担保不動産の売却で元金を返済する仕組みであるため、リバースモーゲージの導入に慎重な金融機関も多く、取り扱いも大都市圏の不動産に偏っている状況でした。

当金庫の個人のお客様に占める60歳以上の方々の割合は約4割を占めております。そのため高齢者向け商品のラインナップ拡充に努めており、平成29年7月にお使い道を住宅関連資金に限定した『リバースモーゲージ型住宅ローン「リ・バース60」』の取り扱いを開始し、令和2年10月よりお使い道自由の『リバースモーゲージ「さんしんセカンドライフ」』の取り扱いを開始するに至りました。

『リバースモーゲージ「さんしんセカンドライフ」』はご自宅を担保にして、そこに住み続けながらセカンドライフに必要な資金をお借入れいただける融資商品です。資金用途は自由（投資資金は除きます。）で、一度、専用の当座貸越口座を開設いただければ、生活費や趣味、将来への備え等にご活用いただけます。

毎月のお支払いは利息のみで、ご契約者様がお亡くなりになられた場合に、担保不動産の売却等で元金を一括返済いただきます。

静岡県東部地域において、お使い道に制限のないリバースモーゲージの取り扱いを行っているのは当金庫のみです。その他各種ローンのお取り扱いもございますので、お気軽にご相談ください。

商品の詳細は、ホームページもしくは各営業店窓口でご確認ください。

「リバースモーゲージ」

「令和2年度 第1回さんしんビジネスマッチング」を開催しました

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、需要がなかなか戻らず、売り上げを回復することができない企業が出ております。一方で、県を跨いだ移動が制限され、遠方の外注先と細かな打ち合わせができず仕事はあるものの発注に支障が出ている企業も散見されます。これらの課題を解決するため、地域内の企業同士にマッチングの場を提供し、地域経済の好循環創出を目的として「令和2年度 第1回さんしんビジネスマッチング」を事前調整型個別商談会形式で11月25日、26日に開催しました。



商談風景

新たに始めた今回の商談会では、発注企業2社に対し商談申込企業との間で、11の商談が実施されました。現在、従来のような集合型の商談会は、大勢の関係者の来場により「三密」になることから開催が難しい状況です。

そこで、発注企業ごと個別に実施した今回の商談会は、感染リスクを抑えるだけでなく、発注ニーズを事前に細かくヒアリングし、その内容を受注企業側と事前に調整することで、ミスマッチを防ぎ充実した商談となりました。マッチング率の向上にも寄与できたと感じており、地域金融機関が担う仲介機能の重要性を改めて認識する機会となりました。

第2回の商談会も現在準備中です。Web面談を積極的に取り入れ、新しい様式に対応した商談会の形を作っていきたいと思っております。お客さまから「三島信用金庫と取引していて良かった」と言っていただけるような出会いの場を引き続き提供してまいります。

「まち・ひと・しごと新聞」への取組

「まち・ひと・しごと新聞」は当金庫が静岡県東部の高校生に地元企業の取材を依頼し、新聞を発行する取り組みです。地域や地元企業を知ってもらうことで、将来、地元で働きたいと考えてもらうきっかけを作ることを目的に地方創生事業の一環として行っております。

平成29年に第1号を創刊後、第5号となる今回は、沼津東高校、韮山高校、日大三島高校、熱海高校の4校が参画し計8社の地元企業を取材中です。

取材を受け入れていただいた企業からは、『高校生からの質問で改めて自社を見つめ直すきっかけとなった』『若い高校生からエネルギーをもらった』など大好評です。

新聞の発行は3月を予定しております、一味違った高校生新聞に乞うご期待ください。



韮山高校の生徒による取材風景

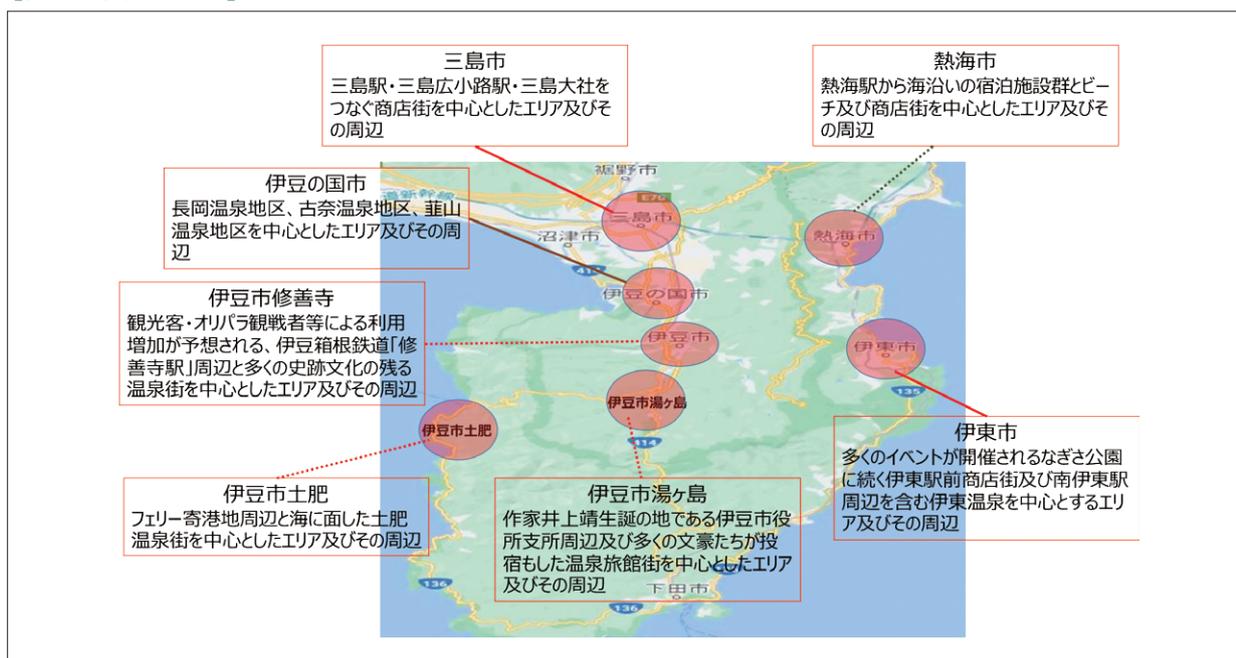
「さんしん IZU まちづくりファンド」の設立について

～伊豆北部地域リノベーション等によるまちづくり事業を支援します～

当金庫では、伊豆北地域の内に存する空き家・空き店舗・空きビルや遊休地等をリノベーションなどにより、宿泊、飲食、物販などの施設を整備・運営することで、地域の賑わい創出を図り、地域課題の解決につなげることを目的に、一般財団法人民間都市開発推進機構（以下、「民都機構」）との共同出資により、マネジメント型まちづくりファンド「さんしんIZUまちづくりファンド」を令和2年11月24日に設立いたしました。

マネジメント型まちづくりファンドへの出資は、静岡県内の金融機関では3例目の取組みとなり、複数の市に存する複数のエリアを対象とするファンドは県内で初めてです。当金庫では、本ファンドの取組みを通じ対象エリアにおけるまちづくりを支援するとともに、引き続き、地域活性化支援に取り組んでいきます。

【投資対象エリア】



【ファンドの概要】

ファンド名称	さんしん IZU まちづくりファンド有限責任事業組合
目的	当該ファンドからの出資・社債取得を通じて、リノベーション等による民間まちづくり事業を一定のエリアにおいて連鎖的に進めることにより、当該エリアの価値向上を図りつつ、地域の課題解決に貢献すること。
ファンド形態	有限責任事業組合（LLP）
出資者	三島信用金庫 および 民都機構
ファンド総額	1億 5,000 万円（三島信用金庫 7,500 万円、民都機構 7,500 万円）
設立日	2020 年 11 月 24 日
運用期間	20 年（2040 年 1 月 31 日まで）
投資期間	最長 10 年間を目途とする
投資方法	優先株式の取得、匿名組合契約に基づく出資、社債の取得
投資対象事業の考え方	投資対象エリアにおいて、古民家、空き家、空き店舗等をリノベーション等により活用し、商業施設、宿泊施設、交流施設、業務施設等を整備・運営することで地域の課題解決に資する事業。

関心のある方は、本支店または元気創造部 地域未来創造課へお問い合わせください。

～事業再構築支援制度が創設されます～「中小企業等事業再構築促進事業」

「中小企業等事業再構築促進事業」は、新型コロナウイルス感染症の影響で需要がなかなか戻らず、売上を回復することができない中小企業に対して、新規事業分野への進出、新分野への展開、業態転換、事業再編といった思い切った挑戦を支援する制度です。

2020年度第3次補正予算で閣議決定され、令和3年以降募集が開始される予定です。制度の詳細はこれから示される予定であり随時情報提供をさせていただきます。当金庫は皆さまの「新しいチャレンジ」に対して全力でご支援致します。

事業の再構築に挑戦する皆様へ

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための

企業の思い切った事業再構築を支援

(中小企業等事業再構築促進事業)

対象

新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれらを取組を通じた規模の拡大等を目指す、以下の要件をすべて満たす企業・団体等の新たな挑戦を支援します！

1. 申請前の直近6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少している中小企業等。
2. 事業計画を認定支援機関や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取り組む中小企業等。

中小企業

- ✓ 通常枠 補助額 100万円～6,000万円 補助率 2/3
- ✓ 卒業枠* 補助額 6,000万円超～1億円 補助率 2/3

*事業計画期間内に、①組織再編、②新規設備投資、③グローバル展開のいずれかにより、資本金又は従業員を増やし、中小企業から中堅企業へ成長する事業者向けの特別枠。
※中小企業の範囲については、中小企業基本法と目録。

中堅企業

- ✓ 通常枠 補助額 100万円～8,000万円 補助率 1/2 (4,000万円超は1/3)
- ✓ グローバルV字回復枠** 補助額 8,000万円超～1億円 補助率 1/2

**以下の要件を全て満たす中堅企業向けの特別枠。
①直前6か月間のうち任意の3か月の合計売上高がコロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して、15%以上減少している中堅企業。
②補助事業終了後3～5年で付加価値額又は従業員一人当たり付加価値額の年率5.0%以上増加を達成すること。
③グローバル展開を果たす事業であること。

令和2年度3次補正予算案において実施予定

(上記予算案成立を前提としており、今後事業内容が変更等される場合があります。)

【事業再構築促進事業活用のイメージ】

	業種	コロナの影響	新分野進出・業態転換等	補助経費の例
1	小売業	衣服販売店を営んでいたところ、コロナの影響で客足が減り、売上が減少	店舗での営業規模を縮小し、ネット販売事業やサブスクリプションサービス事業に業態を転換。	店舗縮小にかかる店舗改修の費用、新規オンラインサービス導入にかかるシステム構築の費用など
2	製造業	航空機部品を製造していたところ、コロナの影響で需要が減少	当該事業の圧縮・関連設備の廃棄等を行い、ロボット関連部品・医療機器部品製造の事業を新規に立上げ。	事業圧縮にかかる設備撤去の費用、新規事業に従事する従業員への教育のための研修費用など
3	飲食業	レストラン経営をしていたところ、コロナの影響で客足が減り、売上が減少	店舗での営業を廃止。オンライン専用の注文サービスを新たに開始し、宅配や持ち帰りの需要に対応。	店舗縮小にかかる建物改修の費用、新規サービスにかかる機器導入費や広告宣伝のための費用など

キャッシュカードの1日あたりの 引出し額の制限について

年齢70歳以上のお客さまへ

キャッシュカードを騙し取る詐欺等の被害が未だ増加傾向にあることに鑑み、県下9信用金庫におきましては静岡県警察本部との連携の下、年齢70歳以上のお客さまに1日あたりの出金限度額を50万円から20万円に引き下げさせていただくことになりました。

利用制限の内容

次のお客さまはATMでの1日の現金お引出しが**20万円**までとなります。

(1)対象となるお客さま

当金庫のキャッシュカードをお持ちで下記2点いずれにも該当するお客さま。

- ① 年齢70歳以上
- ② 当金庫及び他行庫(他金融機関を含む)のATMで直近1年間1日あたり20万円超の引出しをされていない口座のお客さま

(2)対応開始時期 令和2年12月1日(火)より

(3)上記のお客さまがATMで20万円以上のお引出しを希望される場合

平日の営業時間内に当金庫窓口へキャッシュカード・お取引印・本人確認書類(運転免許証等)をご持参のうえお申し出ください。