



2025年4月9日

三島信用金庫

三島信用金庫のDXに向けた取組みの更新について

三島信用金庫（理事長：高嶋 正芳）は、DX（デジタル・トランスフォーメーション）への取り組みを強化するため、「DX戦略」を更新しましたので、お知らせします。

記

1. 更新日

2025年4月9日（水）

2. DX戦略の全体像

（1）DXビジョン

外部環境の変化による影響をDX推進における重要課題と捉え、課題解決のための経営戦略ビジョンを下記のとおり定め、地域のベストパートナーとして「共存同栄」の実現に努めて参ります。

デジタルとFace to Faceの融合により元気な地域を創造する

（2）基本戦略

上記ビジョンの実現に向け、3つの基本戦略を策定し、新しいサービスやビジネスモデルの構築、生産性や業務効率の改善、働き方改革の実現を積極的に進めています。

基本戦略	コンセプト
I. お客さま利便性の追求	お客さまニーズの多様化に対し新たなサービスを提供します
II. 業務プロセスの革新	お客さまへの提案時間を増加させるため、業務プロセスの革新を進めます
III. 人財育成	デジタル時代のお客さま支援に対応するための人財を育成します



(3) 推進体制

DX 推進による業務改革の方針決定機関として、理事長を委員長とする「DX 推進委員会」を設け、組織全体のデジタル化を統括管理する体制を構築しました。経営陣が参画することで意思決定のスピードを早め、多種多様な価値観を受容し柔軟な発想での対応や実行性を高めます。

上記の目的を達成するため、金庫全体の DX への取り組み推進と部門間の連携を高める組織として「デジタルイノベーション課」を設立しています。

(4) 評価指標

DX 戦略の観点から KPI を設定しました。

項目	2026 年度末までの施策
お客さま利便性の追求	非対面チャネルの拡大 (1)非対面チャネルによるリテール部門の取引拡大 (2)投信インターネットサービスの推進
	事業拡大の伴走支援 (3)営業担当者の活動を進化させ、マッチング商材ビジネス仕組化
	新たなプロモーション戦略展開 (4)市場、分析の高度化による事業所訪問用のデータ還元
業務プロセスの革新	業務プロセスの革新 (5)RPA 等を活用した事務処理削減 (6)システムの活用による事務プロセスの改善 (7)AI を業務活用できる環境の構築 (8)M タッチの利用範囲拡大
人財育成	デジタル人財育成 (9)金融 + IT スキル → 社会変化の中で新たな価値を生み出すために必要なマインドスタンスの醸成

※DX 戦略の詳細はこちら

https://www.mishima-shinkin.co.jp/_userdata/dx_strategy.pdf

以上

【本件に関するお問い合わせ】

経営企画部

T E L : 055-973-5575