

# DX戦略 (2023~2026年度)

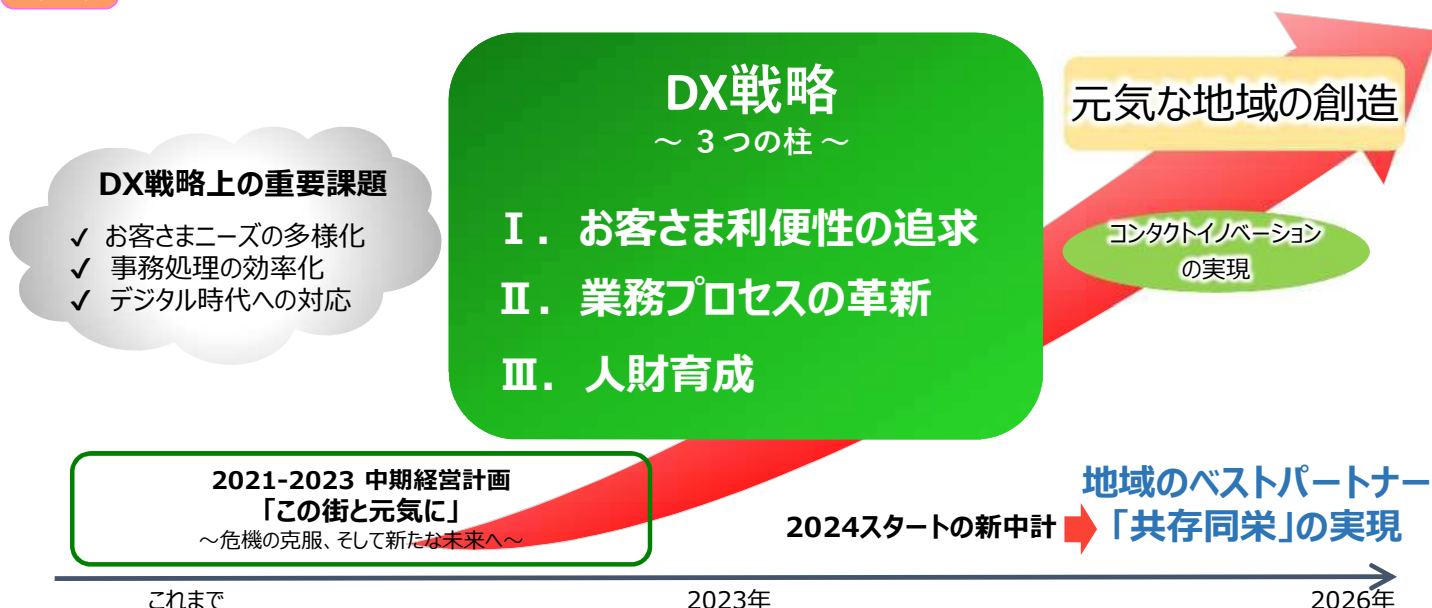
令和5年4月28日  
三島信用金庫  
(Ver.1.0)



## 1. DX戦略の方向性



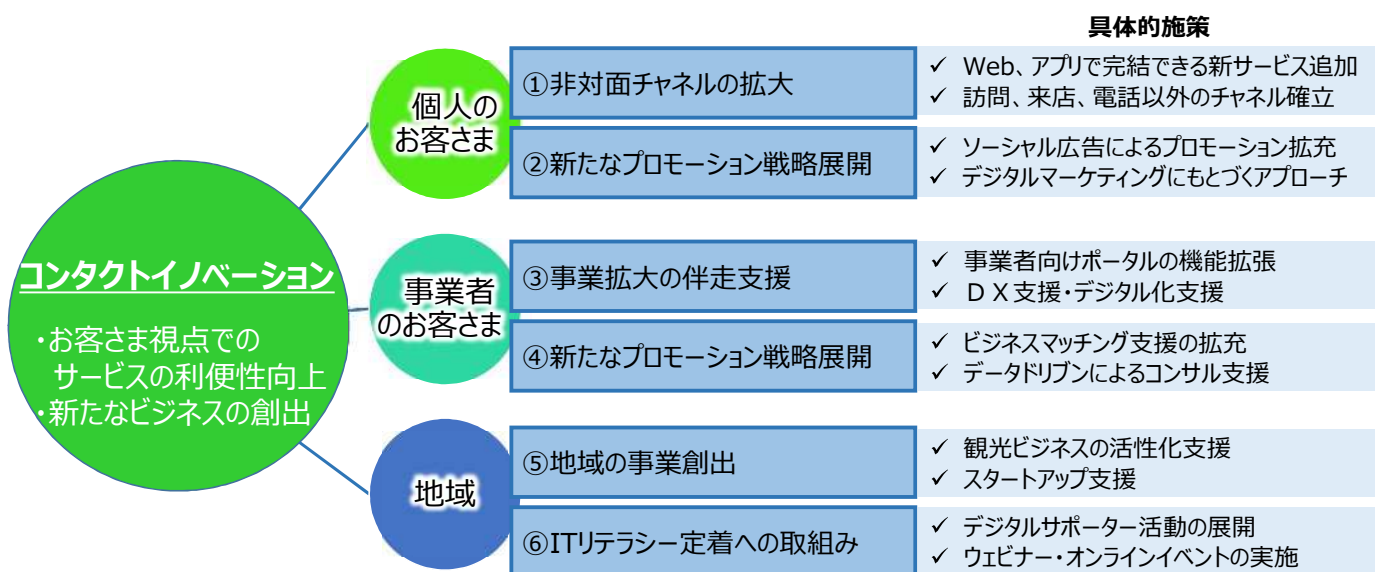
**DXビジョン** デジタルとFace to Faceの融合により元気な地域を創造する



## 2. DX戦略Ⅰ：お客さま利便性の追求



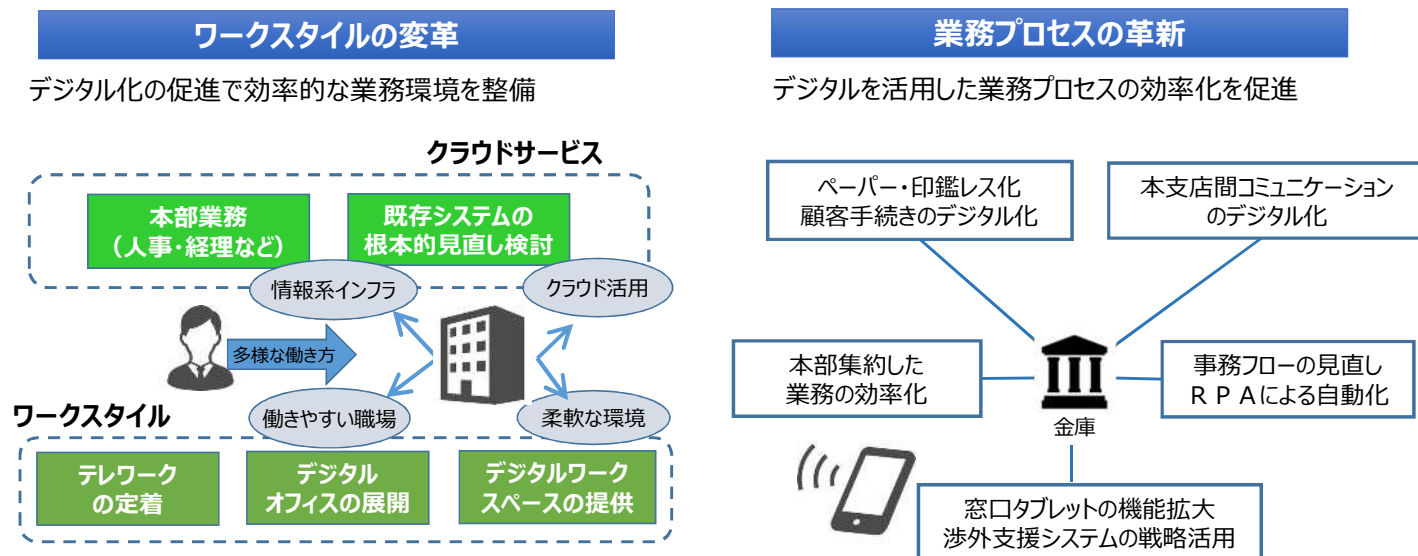
**コンセプト** お客さまニーズの多様化に対し新たなサービスを提供します



## 3. DX戦略Ⅱ：業務プロセスの革新



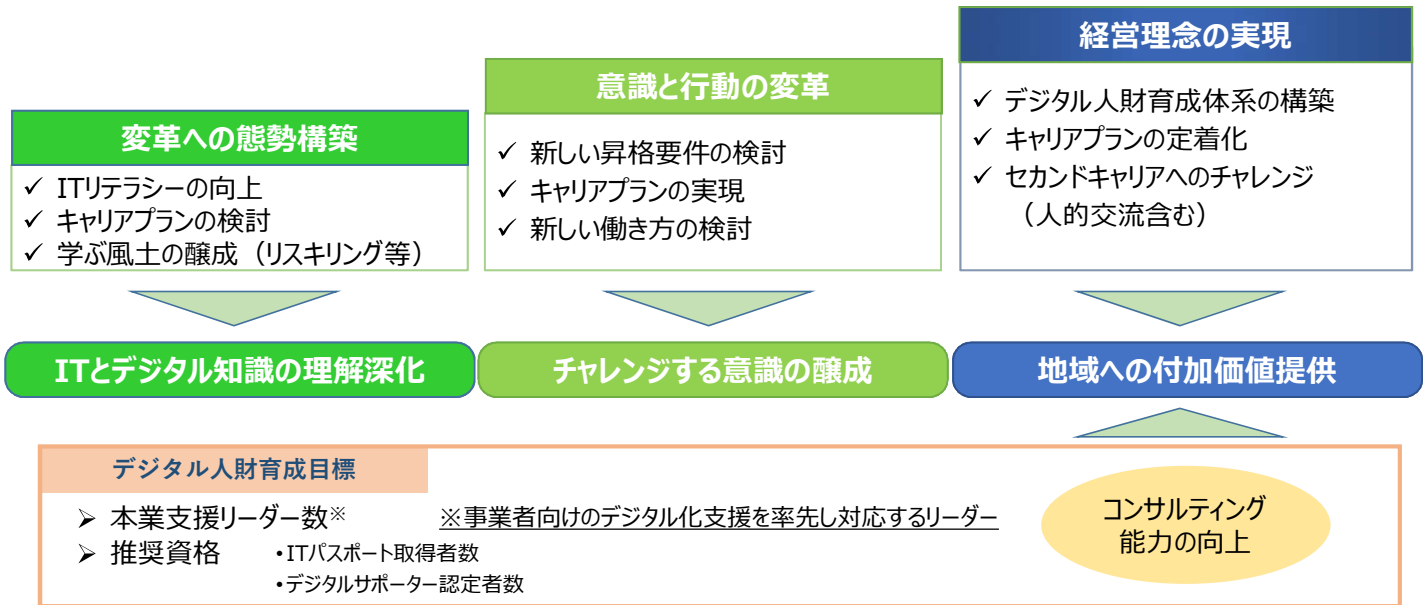
**コンセプト** お客さまへの提案時間を増加させるため、業務プロセスの革新を進めます



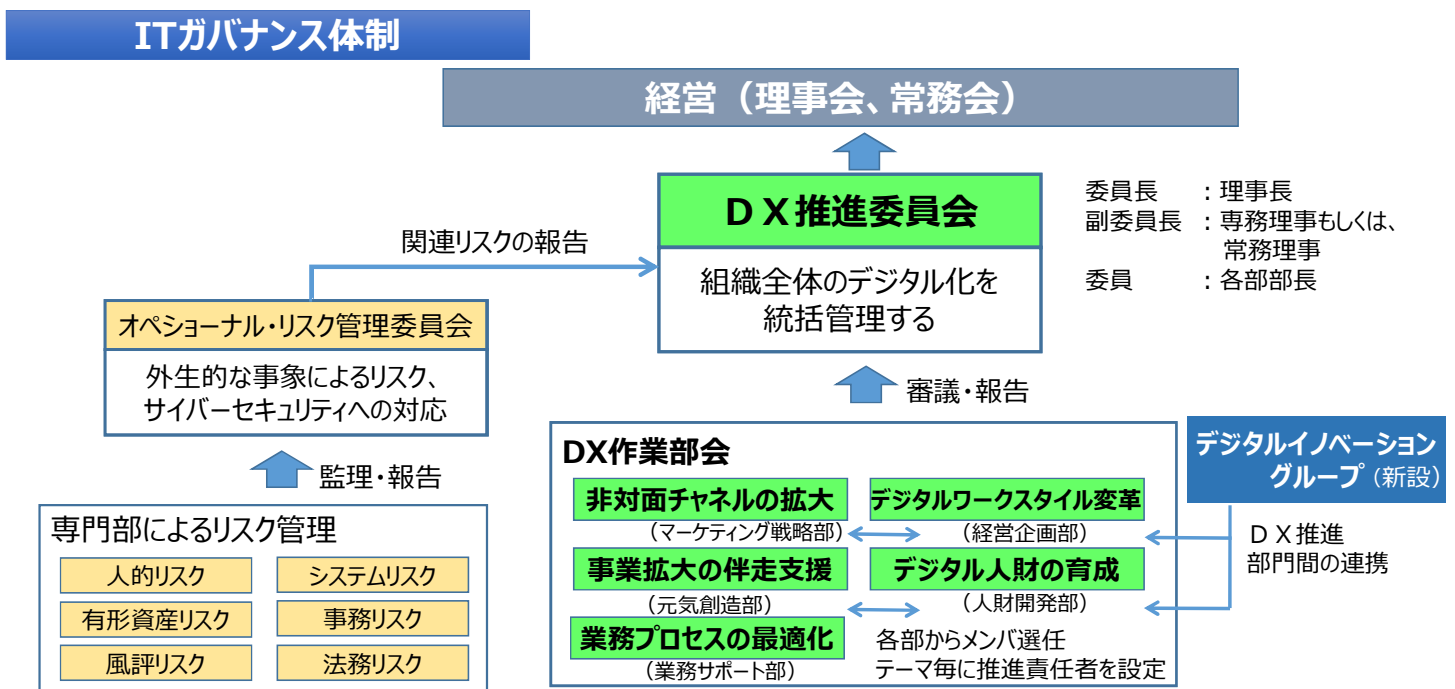
## 4. DX戦略Ⅲ：人財育成



**コンセプト** デジタル時代のお客さま支援に対応するための人財を育成します



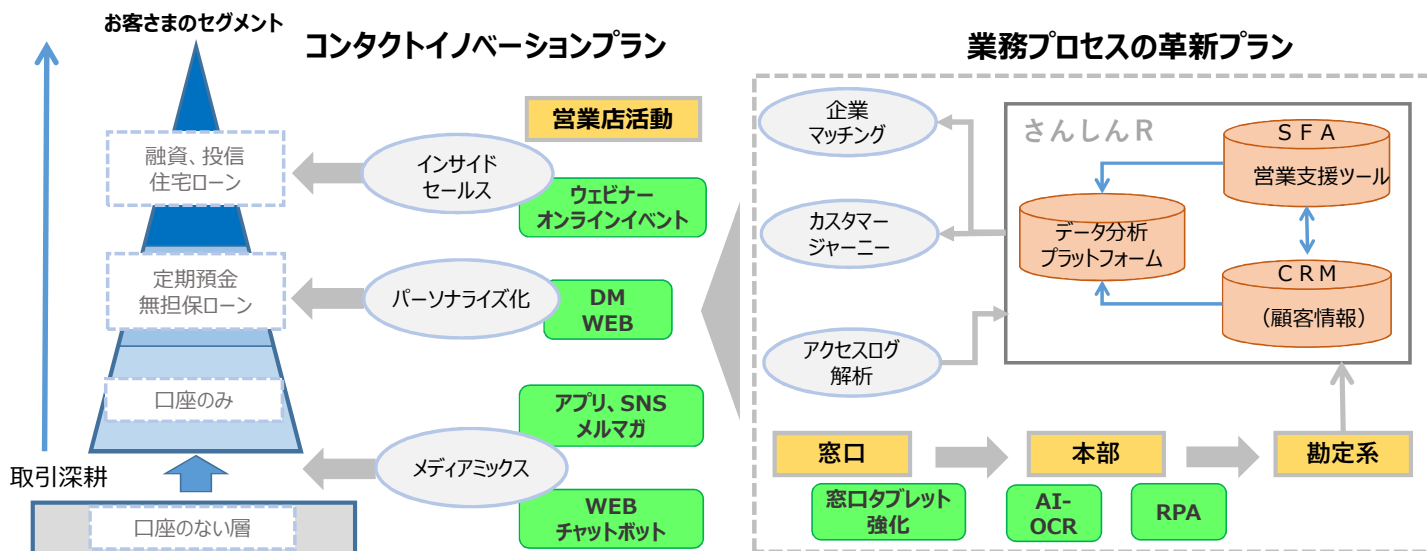
## 5. DX推進体制



## 6. DX戦略の概念図（環境整備）



本部業務の効率化に加え、データ利活用とメディアミックスのためのデジタル環境を整備します



## 7. DX評価指標



総合的な管理指標としての「DX推進指標」とDX戦略の観点からKPIを設定

項目	指標
総合指標	DX推進指標※（平均値）
お客さま利便性の追求	非対面チャネルによるお客様への情報発信回数
	お取引先企業へのデジタル化支援件数
業務プロセスの革新	効率化によるオペレーション数削減
	プロセス改善によるペーパー削減率
人財育成	本業支援リーダー数
	推奨資格取得者数

※DX推進指標：経済産業省が作成した指標で、自社のDX進行度の自己診断に利用可能なツール(レベル0～レベル5)



**三島信用金庫**